

一、Agile & Scrum 敏捷專案管理實務課程簡介

美國矽谷為高度創新，專案已全面導入 Agile & Scrum 敏捷手法。敏捷(Agile & Scrum)，即專案需求不明或高度變動時，將專案依照需求的明確與重要性，細分成多個小專案進行。每階段產出最高價值之產品，經客戶或使用者確認及回饋，逐步制定下一階段開發方向。藉由持續改善，完成最符合客戶價值的產品。創新過程面對不確定性及高度風險，建議學習 Agile & Scrum 手法，讓專案持續增值與創新。

但台灣企業面對轉型或新產品開發，通常為局部創新，因此無法全面套用。建議 **Hybrid 運用【50%計畫性 PMP+50%創新性 Agile & Scrum】**，才能有效管理變動性專案。

課程將由**仕新管理 黃喆執行長**授課，整合 25 年跨領域(金融、資訊、政府、電子、電信、製造、運輸)大型專案及顧問資歷，並擁有 **Hybrid Agile+PMP 成功實戰經驗**。課程實作以內部專案案例，進行分組 Workshop 實務練習。可快速運用至工作上，解決專案問題，提升績效。

1. Agile & Scrum 實務：敏捷專案實務 Workshop (精華，1 天)

內容	時數
課程將以內部專案為例，分組進行下列 Agile & Scrum 主題 Workshop	
1. 莫忘初衷：建立專案的願景，讓團隊有共識	
2. 為誰而戰：識別重要利害關係人，建立人物誌，深入認識你的客戶	
3. 傾聽需求：創新來自生活，探索使用者最深層的需求故事	
4. 聚焦價值：發展 User Story Map，依價值排序出推動藍圖 Roadmap	
5. Hybrid 趨勢：計畫性專案加入敏捷(Agile & Scrum)精神，已成為未來主流	
小計	7

2. Agile & Scrum 實務：敏捷專案實務 Workshop (進階，2 天)

面對市場快速變動時，如何深入了解客戶需求，精準行銷達成專案目標？

課程可了解下列敏捷的方法與實務應用：

- 建立跨單位溝通平台及共識，快速應對市場或專案變動
- 運用使用者故事地圖(User Story Map)挖掘客戶真正需求，彈性調整並專注開發，將市場需求價值極大化
- 建立高效跨單位敏捷團隊，避免專案失控，快速交付高價值產品

內容	時數
課程將以內部專案為例，分組進行下列 Agile & Scrum 主題 Workshop	
1. 莫忘初衷：建立專案的願景，讓團隊有共識	
2. 為誰而戰：識別重要利害關係人，建立人物誌，深入認識你的客戶	
3. 傾聽需求：創新來自生活，探索使用者最深層的需求故事	
4. 聚焦價值：發展 User Story Map，依價值排序出推動藍圖 Roadmap	
5. 敏捷團隊：面對不確定，建立不分彼此的霹靂小組，而非單兵作戰	
6. 團隊速度：運用團隊力量推動專案，讓重要價值快速交付	
7. 透明績效：應用敏捷看板，讓團隊合作解決議題，預防專案失控	
8. Hybrid 趨勢：計畫性專案加入敏捷(Agile & Scrum)精神，已成為未來主流	
小計	14

二、課程特色

【融合 50%計畫性+50%創新性 Agile 敏捷】
整合實務案例+理論，非填鴨式學習



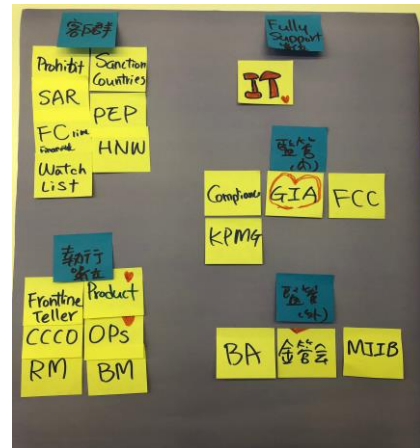
【模擬企業專案實作，更貼近實務】



【講師及教練帶領各組討論，即時指導】

【小組實作成果 1】

「找出最有價值的關鍵使用者」



【小組實作成果 2】

「使用者故事 User Story 探索高價值需求」

【成果發表，講師即時回饋，同仁互相學習】

